

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2018

Bericht zur Lage
des Unternehmertums
in Österreich

Insight

03.

Motive und Chancen

Wie schätzen Österreicherinnen und Österreicher ihre Möglichkeiten und Kompetenzen für eine Unternehmensgründung ein? Was bewegt Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer dazu, unternehmerisch aktiv zu sein? Wie stark ist die Angst vorm Scheitern verbreitet?



Möglichkeiten und Kompetenzen

- » 47 % der Befragten sehen gute Möglichkeiten zur Unternehmensgründung
- » 48 % sind von ihren Kompetenzen zur Gründung eines Unternehmens überzeugt
- » 45 % haben Angst vor unternehmerischem Scheitern



Gründungspotenziale

- » 12 % der Befragten geben an, ein neues Unternehmen gründen zu wollen
- » 6 % sind als Intrapreneure in führender Rolle innerhalb eines Unternehmens tätig
- » Die Marktoffenheit wird in Österreich weiterhin **positiv** bewertet



Image einer Unternehmensgründung

- » 50 % empfinden Gründen als eine erstrebenswerte Karrierewahl
- » 75 % denken, dass erfolgreich Gründen einen hohen Status und entsprechend Respekt bringt
- » 65 % nehmen eine häufige Berichterstattung über erfolgreiche neue Unternehmen wahr



Gründungsmotive

- » 75 % aller Jungunternehmerinnen und -unternehmer gründen aufgrund des Möglichkeitsmotivs
- » Häufigste Gründungsmotive sind **größere Unabhängigkeit** und eine **Verbesserung des Einkommens**
- » Das Notwendigkeitsmotiv wird 2018 **leicht häufiger** genannt als 2012-2016

Report und Kontakt:
www.gemaustria.at



 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



FH | JOANNEUM
University of Applied Sciences

 Bundesministerium
Verkehr, Innovation
und Technologie

