



Insight 03

Motive und Chancen

Wie schätzen die Österreicherinnen und Österreicher ihre Möglichkeiten und Kompetenzen für eine Unternehmensgründung ein? Was bewegt Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer dazu, unternehmerisch aktiv zu sein? Welche Rolle spielt die Angst vor dem unternehmerischen Scheitern?



Möglichkeiten und Kompetenzen

- » Wahrgenommene Gründungsmöglichkeiten sinken im Vergleich zu 2018
- » 37% der Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer sehen in der derzeitigen Krise auch Chancen für neue Geschäftsmöglichkeiten
- » Empfundene Gründungskompetenzen entwickeln sich positiv



Gründungspotenziale

- » Sicherstellung des Lebensunterhalts als wichtigstes Unternehmensgründungsmotiv
- » Zumindest 12% kennen eine Person, die aufgrund der Covid-19-Pandemie gegründet hat
- » Neben wirtschaftlichen Motiven sind für 45% der Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer soziale und ökologische Zielsetzungen von zentraler Bedeutung



Soziokulturelle Normen

- » Leicht gründungsfördernder eingeschätzt als vor der Pandemie
- » Im europäischen Vergleich dennoch nur im hinteren Drittel
- » Angst vor dem unternehmerischen Scheitern konstant bei 45%



Image und Bild des Unternehmertums

- » Gründen ist in Zeiten der Covid-19-Pandemie eine weniger erstrebenswerte Karriereoption
- » Unternehmertum hat im Jahr 2020 dennoch einen höheren Status und stärkere Medienpräsenz
- » Bei Status und Medienpräsenz ist Österreich unter den Top 3 Europas, beim Image jedoch nur an letzter Stelle

